

华星集团报

安徽华星电缆集团《华星集团报》编辑部主办
安徽省内部资料准印证号：14—017 地址：安徽省无为县新桥工业区



(总第 16 期) 月报 2011 年 5 月 28 日
Http://www.ahhx-china.com Tel: 0565-6862748

安徽华星电缆集团有限公司召开经理办公会议

董事长曹中年作重要发言，总经理方晓松主持会议



本报讯 5月9日14:00,安徽华星电缆集团有限公司召开5月份经理办公会议。公司领导曹中年、方晓松、陈永军、袁刚仁、何家兵、徐浩以及各部厂共28位经理参加会议。会议主要内容是在2011年5月份《工作汇报》的基础上,纷纷指出当前本部和公司运行过程中存在的问题和不足,特别是对于当前公司内部改革进入攻坚阶段的相应工作,大家各抒己见,共同探讨。

总经理方晓松主持了会议,在仔细听取了各部门的工作汇报后进行了全面详细的点评。他指出,公司目前所面临的实际问题是管理不到位,成本还有很多空间可以压缩,说明加大管理的必要性。他重点对公司各部门今后的工作进行了部署,明确了分工、责任和权限。

会上,董事长曹中年就公司战略及今后规划做了重要要求,他强调,要向管理要效益,优化资源配置,提升队伍水平,充分发挥优势,他指出了下一步改革的方向,并向与会人员发出号召和期望,希望通过改革使华星电缆集团开创出一个新局面。

其他相关部门负责人也先后结合各自分管工作作了发言,并提出了建设性意见和建议。(林勇)

无为县人民政府授予华星电缆“爱心企业”荣誉称号

本报讯 近日,无为县人民政府为表彰安徽华星电缆集团有限公司热心参与社会公益事业,积极捐款奉献爱心为公益事业做出的突出贡献,特授予华星电缆“爱心企业”荣誉称号。

安徽华星电缆集团有限公司作为无为县电缆行业的龙头企业,在企业发展的同时,积极响应政府号召投身社会公益事业,将爱心捐赠视为企业履行社会责任的一项重要战略,常年坚持,积极参加各种爱心捐助活动。

公益活动是改善民生、促进社会和谐的崇善事业,安徽华星电缆集团有限公司定会珍惜荣誉,再接再厉,继续积极参加公益捐赠活动。



华星电缆所属“中特华星”商标荣获巢湖市知名商标称号

创知名商标 提升产品价值

本报讯 目前,经巢湖市工商行政管理局核定,安徽华星电缆集团有限公司使用在电线、电缆商品(服务)上的“中特华星”商标,各项指标均达到“驰名商标”标准,被认定为巢湖市知名商标。这是安徽华星电缆集团加大名牌建设,扩大市场信誉,提升产品价值,让知名商标这一无形资产转化为市场经济者认知度取得的显著成绩。

商标是重要的知识产权,也是企业参与市场竞争的有力武器,在市场竞争领域中,伴随着消费者对知名商标熟悉程度的加深,企业的知名度和信誉度也会越来越高,附属于商品的商标信誉也会越来越强,为企业带来的经济利益也会更多。自“中特华星”获得商标注册以来,安徽华星电缆集团有限公司充分发挥商标作用,在产品促销、广告宣传、生产销售、公益活动等方面进行广泛运用和推广,为不断提升商标在市场的效应和消费者的认知度,积极通过电视、企业报刊、网站、户外展览等各种媒介以多种形式宣传“中特华星”产品,展示“中特华星”商标的市场吸引力和亲和力,为不断提升“中特华星”产品市场份额,增强市场竞争力,推动企业发展起到了重要作用。(林勇)



滨江电缆喜获“A 级纳税信用单位”荣誉称号

本报讯 近日,安徽滨江电缆股份有限公司被安徽省国家税务局、安徽省地方税务局评为“2008—2009年度 A 级纳税信用单位”。近日,芜湖市地税局局长杨春年、副局长武一彤一行到公司考察。

近年来,滨江电缆在实现持续快速增长的同时,坚持诚信经营,依法纳税,贡献力量,回报社会,采取多项措施不断加强和完善税务管理,严格执行相关税务法律法规,做到依法纳税,为国家和地方税收增收和经济发展作出了积极的贡献。

据悉,对获得 A 级纳税信用的企业,税务部门将会采取多项鼓励、激励政策。同时,坚持诚信经营,依法纳税,贡献力量,回报社会,采取多项措施不断加强和完善税务管理,严格执行相关税务法律法规,做到依法纳税,为国家和地方税收增收和经济发展作出了积极的贡献。

(吴书凡)

2008-2009年度

A级纳税信用单位

安徽省地方税务局 安徽省国家税务局

二〇一〇年十月

滨江电缆与芜湖新兴铸管举行战略合作签约仪式



本报讯 近日,安徽滨江电缆股份有限公司与芜湖新兴铸管有限公司于2011年至2014年未来三年战略合作协议签订仪式在滨江电缆四楼会议室隆重举行,标志着双方的合作将迈上一个新的台阶。集团公司董事长曹中年,常务副总经理陈永军、芜湖弋江区人民政府副区长项卫东出席签约仪式并分别致辞,袁刚仁、方晓松、张自金、黄宏蔚等双方公司有关负责人也参加此次签约仪式。

签约仪式上,集团公司总经理方晓松与新兴铸管有限公司副总经理张宏斌,双方签订了《战略合作协议》;滨江电缆销售副总张自金与新兴铸管销售部长签订《电线电缆供货协议》。根据协议,双方将本着“平等互信,优势互补,互利互赢,共同发展”的原则,增强在业务发展、优质服务等方面的合作,实现供应商与用户的有机结合,达到互利双赢。

芜湖新兴铸管有限公司为新兴铸管股份有限公司(深市上市公司,代码 000778)所下属全资子公司,隶属于国务院国资委所监管的大型央企——新兴铸钢集团有限公司。其主要经营离心球墨铸铁管、离心球墨铸管 120 万吨、球墨铸管 35~40 万吨、铸钢产品 80 万吨。

此次滨江电缆与新兴铸管的合作,是一次营销和合作模式的创新尝试,节省了企业大量的代理商费用、运输成本、包装成本、生产成本,使企业获利更多,同时也简化了采购程序,规范了采购行为,建立起新型的“阳光采购”模式。

滨江电缆与芜湖新兴铸管通过战略合作,互通有无,共享资源,共创价值,共谋发展,对于滨江电缆而言,为名牌企业提供独家安装技术和服务的同时,也使其可以放心大胆地做客户,奠定了生产和销售,形成了规模效益,有利于滨江电缆拓展市场空间,加快企业发展,提升企业市场竞争力,促进企业经济效益的进一步提高,为滨江电缆争做安徽地区的区域品牌奠定了基础。

此次合作得到弋江区区政府和高新技术开发区管委会的大力支持。弋江区区政府领导表示,希望这种创新的合作营销模式,在芜湖的其他企业之间得以推广,推进芜湖本地企业的共同发展。

(朱清春)

挑战自我 提升士气 打造卓越团队

安徽华星电缆集团有限公司举行拓展训练以及管理人员培训活动

本报讯 同样的一块铁,可以锻造消防员,也可以磨炼成钢,同样的一支队伍,可以庸碌无为,也可以成就大业。为了提高管理人员的素质和能力,培养团队协作能力,5月8日上午,安徽华星电缆集团有限公司组织对公司中高层管理人员开展户外拓展训练以及综合能力培训活动。活动在美丽的生态旅游风景区芜湖丫山湖景区举行,在大自然的引力下感受团队的凝聚力,通过各种游戏方式,既要做巧,更要善于配合,才能完成成功的合力;同时也说明了做任何事情的过程中还要善于倾听方式方法,既要干,更要善于倾听,不能蛮干。翻越毕业墙时团队之间必须互相帮助,在一“托一拉”,才能完成每个人成功的一跃,彼此互相配合,充分彰显团队的力量。

5月9日以室内管理培训为主,培训内容包括企业简介、企业文化理念简介、公司管理制度简介、成功案例分享等,通过讲解,参训人员对企业的规章制度和未来发展都有了更深入的了解,同时也更深刻理解了解如何更好地去做好管理和管理员工。培训最后的成功案例分享会上,参训人员对于部门管理人



员所具备的基本素质以及平时应注意的小细节面的一些基本观点都产生了共鸣。

为期两天的拓展训练和管理培训活动,加强了理解和沟通能力,提升了创造卓越团队的精神。参训人员在实践锻炼中学习,在体验学习中改变,受益匪浅,有了更多的人生感悟。在体验着奉献、帮助、集体智慧带来的成功喜悦后,每个人深刻感受到“责任、认真、细致”的精神,

以及作为团队中的一员所要承担的责任。而此时,团队精神得到了最大限度的发挥,团队协作、凝聚合力得以彰显,集体荣誉感更加强烈。

总结会上,每个学员对两天来进行的项目进行了总结。董事长曹中年要求大家把训练成果运用到实际工作中去,希望在未来工作中扎实求实,求变求新,要有强烈的集体责任感和团队意识。

(林勇)

巢湖市文化局新闻出版科来华星电缆检查指导本报工作

本报讯 4月29日,巢湖市文广新局新闻出版科长林耀强一行在本报总编辑俞庆陪同下,专程来《华星集团报》检查指导工作。

华星电缆总经理方晓松向林耀强科长一行介绍了华星电缆企业发展和文化建设方面的战略构想,华星电缆公司办公室主任兼本报编辑部主任俞庆汇报了《华星集团报》的相关情况,林科长一行充分肯定了华星电缆的文化建设思路,他对华星电缆的文化定位、服务意识以及企业的核心价值观给予了很高的评价,还高度赞扬了《华星集团报》在宣传企业文化方面所起的示范效应,认为这将对整体电缆企业文化建设工作起到积极的促进作用。



检查期间,林耀强科长一行还实地参观了公司的各个部门和生产车间,询问了解了企业的运行流程、经营状况及业务拓展等具体情况。并就企业发展与文化建设进步等方面提出了一些改进意见,希望华星电缆能越做越强,尽快成为一家设备精良、技术上乘、工艺先进、人才密集、文化领先的现代化大型企业,并力争成为行业企业文化建设的标杆型企业,为推动我市整个电缆行业企业文化建设起到积极的促进作用。(林勇)

在这个世界上,有很多事情是我们难以预料的。我们不能控制际遇,却可以掌握自己的命运;我们无法预知未来,却可以把握现在;我们不知道生命到底有多长,却可以好好地安排当下的生活;我们左右不了变化无常的天气,却可以调整自己的心态,工作最伟大、努力才是最重要的。

“只愿我们每天给自己一个希望在工作中,那我们的同事周松林常说。

工作中,他严谨认真,没有一

每天给自己一个希望在工作中 ——记我的同事周松林

我的同事周松林,他从事的工作是操作剥线机。操作剥线机是个复杂的工种,要求操作人员要遵守纪律、制度,服从领导安排,注重产品质量,搞好自行首检,配合检验员搞好过程检验;要求决不生产不合格品流入下道工序。要爱护机器设备,上班后先检查设备,确认设备正常时再投料生产。生产过程中要认真仔细地操作,发现异常情况即时向车间主任报告;上班前要穿好工作服、戴好防护用品;下班前要清扫设备

和周围卫生,整理工具;坚守岗位,不允许离岗。除了上述的职责要求,更需要操作人员多年的经验积累,细心以及严肃认真的态度,没有很强的责任心、严肃认真的态度是很难操作的。而这些要求,这些责任,在周松林平时点点滴滴的工作中有着深刻而具体的体现。

记得2010年,某天的工作现

场,他带着牙痛坚守在岗位上,从他扭着脸部的表情,皱起的眉头,我们都感受到疼痛的程度,俗语说:“牙痛不是病,疼起来不要命”,而恰在此时机器出现故障,运转严重不如常。大家伙有点手足无措,目光聚焦在他的身上。他用堅忍的目光注视着他的身上。

我很好奇于他对工作的态度,我更惊讶于他乐观的精神,就问

他是什么神奇的力量在支撑着他,周师傅总是笑盈盈的回答我:

“是坚持质量方针,以质量求发展的管理理念。在质量方

面始创走在全国同行业的前列,其产品先后通过“民品质量体系认证”、“武器装备质量管理体系审核”、“PCCC型场检查”等多项体系审核,荣获“质量效益奖”、“中国机械500强企业”、“省级企

业技术创新中心”等多种荣誉称号。产品的质量赢得了客户的广泛赞誉,深得客户信赖。

针对当前严峻的经济形势,总经理方晓松在2010年总结大会上再次强调:“质量是企业的生命,质量是关系企业生死存亡的大事,凡是与质量冲突的,都要为质量让路,切实做到用工程质量保证产品质量,以产品品质提升品牌质量。”领导的讲话已确立了我们的工作方向,质量将成为占领市场的有效武器,成为企业发展的强大动力,成为企业真正的生命力。这就需要我们顺应时代的发展,提高全员质量意识,使华星电缆在恶劣的市场竞争环境中立于不败之地。

让我们借住政策的东风,强势监管的指导,不断充实、培训、提高我们自身的管理水平,苦练内功,不断提升企业的整体的质量管理水平。

(《华星集团报》编辑部)



总结经验 立足现实 谋划发展 华星学校召开期中工作总结会议

本报华星学校讯 为了总结前半学期的工作,有力推进后半学期学校各项工作顺利开展,5月6日晚7时30分,华星学校召集全体教职员在学校多功能厅召开了期中工作总结会议。会议由孙普敏副校长主持。周光剑校长作重要讲话。

会上,周光剑校长作了题为《扎实推进,狠抓提高,全面改革

谋发展》的发言,对华星学校学期以来的各项工作做了全面的总结,充分肯定了华星学校在安全工作、德育工作、教学管理以及后勤工作中所取得的成绩。(巴志伟)

同时也指出了工作中存在的问题与不足。周校长指出,在今后的工作中,我们既要面对现实,立足校情,严格要求自己,深化教学改革,打造学校品牌,凸显办学特色,谋划华星学校未来发展。为此,周校长要求全体教职员牢固树立真总结,找准问题,谋划对策,为华星学校的发展奉献自己的智慧与汗水。

(巴志伟)

华星学校举行纪念建党九十周年演讲比赛

本报华星学校讯 为隆重庆祝中国共产党成立九十周年,推动华星学校第三校园科技文化艺术节的深入开展,5月7日晚,华星学校在多功能厅举行了以“纪念建党九十周年”为主题的演讲比赛。比赛由团委、学生会主办,并得到了校领导的大力支持。比赛现场,23位选手或激昂慷慨,或豪情万丈,他们沉痛回首那一段血雨腥风的历史,他们激情回顾那一段段光辉灿烂的历程,他们深情讴歌中国共产党不

朽的伟业,他们用真情与豪迈为党唱出了一首首动人的颂歌。整个赛场座无虚席,热烈的掌声一浪高过一浪。

经过激烈的角逐和评委们认真打分,比赛最终评出了一、二、三等奖,并当场为获奖选手颁发了奖品。(徐艳华)

滨江电缆成品包装车间喜获芜湖市2010年度“工人先锋号”荣誉称号

本报滨江讯 4月28日,在芜湖市庆“五一”节劳动竞赛总结表彰大会上,喜报喜讯,滨江电缆股份有限公司成品包装车间喜获“芜湖市2010年度‘工人先锋号’”荣誉称号。

安徽滨江电缆股份有限公司成品包装车间是芜湖市加工制造业中一支能吃苦、能战斗、能奉献的优秀团队,在“立足本职、敬业爱岗、不断创新、无私奉献”的工作理念中,



**坚持质量就是生命的企
业信条不动摇**

质量是企业的生命。美国现代质量管理协会主席哈林顿这样描写过:现在世界上进行着一场第三次世界大战,这不是一场使用枪炮的流血战争,而是一场商业战,这场战争的主要武器就是质量。谁的质量好,谁就能赢得这场战争。

邓小平同志说:“工业生产,包括出口产品,中心是要抓产品质量,把质量摆在第一位。”

可见,质量成了当代追求和竞争的焦点。概括起来就是:市场竞争实质上就是质量竞争。“市场”实际上也是我们自己设计规划出来的。

质量,企业的一个永恒话题。“质量是企业的生命”这是我们耳熟能详的词句,但怎样做,如何才能使我们企业的生命之树长青,是每一个管理者在思索、在思考的课题。让我们来看看世界上成功的美日企业的内部质量管理制度。

美国企业一直重视质量管理,其质量管理体系源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶段,每个企业在不断与同行最好的企业的业绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改进看

为一个永不停止、不断获得小进步的过程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定点

超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质量

大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

绩比较,找出差距,然后不断超越,结果产品质

量大大的提升。

日本企业质量管理的成功得益于美国著名质

量管理专家戴明,强调持续改进质量,把产品和过程的改

进看为一个永不停止、不断获得小进步的过

程。事实上这两项质量管理

管理都源于泰勒,大体经历了质量检验、统计质

量控制、全面质量管理、马可姆·波多里奇“定

点超越”4个阶段,尤其是经历了定点超越阶

段,每个企业在不断与同行最好的企业的业

平时奉献多，总为他人想 母亲，请送自己一副解忧良方

5月8日，是今年的母亲节。母亲为家庭、子女付出了很多很多，她总是笑脸相迎，但谁又了解她心中的烦忧？据统计，不同年龄层次的妈妈，都有各自的烦恼。在母亲节这个温馨的节日，母亲们，不妨把解忧良方作为礼物送给自己。

年轻母亲：适当当取舍

生存状态：“孩奴”加“房奴”，不懂育儿、缺乏生活经验，工作压力大。

解忧良方：

1.孩子生病是大多数年轻妈妈最大烦恼，此时，妈妈一定要以从心静神，其实，孩子的许多疾病是可以预防的，因此，年轻妈妈有必要学习相关的医学常识，在一些疾病的高发季节，做好预防工作，更要让孩子养成讲卫生的习惯，加强锻炼，增强体质。

2.年轻妈妈事业与家庭兼顾，感到力不从心。不妨把自己所承担的职责，并作必要的取舍，保证一定质量的“亲子时间”，与孩子沟通和互动，此外，划出一小块与丈夫单独相处的时间。心理学家研究认为，父母与子女关系越亲密和谐，孩子会感到安全可依赖。

3.为了孩子牺牲了“线条”，不必担心，只要保持适当的运动量，你完全有可能重获健美的“线条”。

4.年轻妈妈有时会莫名的烦

躁、抑郁，甚至有点悲观。偶尔出现这样的情形，不用担惊，这并不奇怪，为使自己的情绪尽快走出低谷，不妨让自己放松一下，去听一场音乐会或去郊游。

中年母亲：不钻牛角尖？

生存状态：高堂二老要赡养，子女上学要操心、生活压力常缠身。

解忧良方：

1.由于某种的顾虑，许多中年母亲承受着来自方方面面的压力，久而久之心灵的负担越来越加重。中年母亲要尽快适应生活的多样性，努力调整心态，凡事保持豁达和开朗的心态，即使身处逆境，也不要“钻牛角尖”。要加强锻炼，在人际交往中消除压力，与伴侣之间用心的交流能有助于压力的缓解。

2.中年母亲还要建立起自己的朋友圈子，和朋友之间互相倾诉和劝慰，有利于消除不良情绪。如果出现情绪障碍，还可求助专业心理人士。

3.要合理安排生活节奏，做到劳逸结合，培养广泛的业余爱好。

4.中年母亲，走出家门天地宽。生存状态：年老体衰病魔缠身，空巢养老孤独寂寞。

解忧良方：

1.老人要从思想上摆脱中国传统社会影响，建立新型的家庭

关系。减轻对子女的心理依赖。

2.街坊邻居是老人最近

也是最靠近易引起共同烦恼的伙伴。老人可以一起参加活动，如交流分享花养宠物的经验，参加锻炼，一起下棋打扑克，买菜逛超市等。聊聊天，串串门，既赶跑空虚孤独，又丰富了精神生活。多参加社区老年人有益活动。

3.现在，很多儿女觉得忙，不愿意回家探望老人，亲戚朋友打打电话，走走动，问问他们有没有什么需要帮忙的，方便的时候，充当亲朋好友之间的亲情“胶水”，联系，聚聚家庭聚会。

(摘自《当代健康报》有删改)

best wishes for mothers

祝福所有的妈妈母亲节

快乐！

理财攻略

省钱不只是收入不高的平民百姓的话题，就算是发达国家，那里的居民也要想方设法开源节流。

日本人

在日本，常常可以听到民众把“节约”两个字挂在嘴边，超市商场里的商品唯有强调“节约”，帮消费者省钱，才能让消费者掏钱出来。

日本不少企业的员工是自带午饭上班的，因为日本恰恰大多企业没有员工食堂，不设食堂的好处一来是可以减少人口吵闹的麻烦，二来可以防止浪费。在日本，一般情况下，剩下的饭菜都要在一小时内热后继续食用。

日本大部分写字楼的卫生间及公司、街头小巷的公共厕所里都有纸手纸，这些纸手纸虽然可以随便使用，但并没有人随意浪费，更没有人将厕所里的手纸拿回家用。很多人在洗完手后尽量将手上的水甩掉，然后才用擦手纸，因为这样做比较省水。

冰箱每开一次门，都会多浪费一些电。日本主妇为了省电，把

冰箱里放的东西列成清单贴在冰箱上，每取出一样就做个记号，比如拿出了香蕉，就将香蕉剥皮，这样不用开冰箱就知道冰箱里还剩多少食物，可以减少开冰箱的次数。

德国人

在德国下馆子是很贵的，一家4口吃一顿起码得120欧元(约合人民币1082元人民币)，所以很多德国家庭把餐桌一下次改成每旬两次。他们平时的饭菜则坚持简单、营养的原则。早晨，咖啡、

牛奶、面包；中午自带面包夹一片奶酪；晚餐是沙拉，面包加香肠。

除了节省日常花销外，德国人认为，用于文化生活和社会娱乐的支出也可以节省，只要一放长假，高速公路上就会堵满度假的汽车。如今，为了节约开支，德国人把出国度假改成“在家度假”和野营等形式。以前一家4口去欧洲电影院看欧元，现在租个片子在家看只需1欧元。

牛奶、面包；中午自带面包夹一片奶酪；晚餐是沙拉，面包加香肠。

除了节省日常花销外，德国人认为，用于文化生活和社会娱乐的支出也可以节省，只要一放长假，高速公路上就会堵满度假的汽车。如今，为了节约开支，德国人把出国度假改成“在家度假”和野营等形式。以前一家4口去欧洲电影院看欧元，现在租个片子在家看只需1欧元。

冰箱每开一次门，都会多浪费一些电。日本主妇为了省电，把

外国人咋省钱

牛奶、面包；中午自带面包夹一片奶酪；晚餐是沙拉，面包加香肠。

一般而言，10分钟的沐浴需消耗大约95升的水，根据统计，每天的水电成本为57美元，一年就是208美元，相比之下，15分钟的淋浴需要消耗大约142升的水，每天的水电成本为85美元，一年就是310美元。因此，洗澡速度快5分钟，一年就能省下10美元。

按照美国国家环保局计算的数据显示，将家用热水器的设置从华氏140度调整到120度，一年能节省12美元。

一辆标准尺寸的汽车每15英里耗油约4升。如果像简单的汽车上班，每周一次，一周就可以省下8.14美元的油钱，一年省下400多美元。

由于油价上涨，降低了顾客去超市购物的频率，许多顾客是一次就将一个星期所需的食品都买回家。

瑞士人

对于“吃”，瑞士人认为只要营养均衡就行，不需要讲究价格、排场。到瑞士人家里做客的话，他们的饮食非常简单，一般正餐只是一道主菜，是否吃甜点由客人决定。

至于穿著，虽然年轻人也喜欢时装，但在衣服上却抠的现象较少。

在住的方面，由于地价太高，大多数瑞士人租房住。普通百姓不太注重装修，而一般铺装普通的地板或地砖，墙面上刷一层漆就行了。

在车的选择上，与其他欧洲人一样，瑞士人崇尚环保和实用。他们大多选择车厢，因为这样的车型更方便你。瑞士人对排气量和汽车配置的选择标准是“实用”，同时考虑经济因素。

(摘自《世界报》文/詹立华)

涅槃后的汶川，见证中国的力量

今天是2011年5月12日，汶川地震三周年纪念日。推着满满身疲惫，回到住处，斜倚墙边看着电视。那时许又短暂的灾难画面仍浮现我眼前，勾起内心无比悲怆的回忆，心情难以平静。沉痛，欣喜，骄傲，自豪，一次次冲击着我那颗坚强的躯壳，数度哽咽后，裸露了视线。

震级8.0级、烈度11度，震源深度14公里的汶川极度残酷，它给四川造成的重灾区就有10万平方公里，极重灾区有59个，非极重灾区有103个，4600多万人受灾。

相对于经济上的损失，生命的陨灭让每个活着的人痛心不已。依稀记得电视画面中，救援人员从废墟中收拾起的小书包，一字排列开来。那是一片片真烂漫孩童的书包，如果没有灾难，它们在回家的路上，背着小书包，蹦蹦跳跳，三五成群，绽放着欢笑，朝家的方向而去，而一切毁灭于那天崩地裂的灾难中。

我们很痛苦，我们更无助，无助的是我们是多么的渺小。在自然灾害面前，生命如同一粒粒尘

埃，被灾难席卷而去。梦寐几何时，我伸手，想拉住那些远逝的孩子，而孩子说那是美丽的天堂，我要哭。

然，我们不但懂得痛苦，我们更懂得去争取，去教助，去建设，这正是我们作为人的可贵。

正如17世纪法国启蒙主义的地理学家布封卡在他的《思想录》中有这样一段名言：“人只不过是一根苇草，是自然界最脆弱的东西。”但他是一根会思想的苇草，纵使宇宙毁灭了他，人却仍然要比毁了他生命的東西高贵得多……”

我们忍住亲人离去的苦痛，让悲伤化为不竭的动力。用我们的双手，用我们的思想，用我们的行动，让爱延续，让爱延续，让感动延续，让国之魂延续……。

我们无法忘记，为了在灾后生还黄金时间抢救出更多的群众，赶赴灾区的军警、志愿者及国际友人达100多万人。现场指挥的将军就有100多位！这不是一场战争，却远胜一场战争！

我们无法忘记，18个承担责任的省市立即行动起来，一

场地裂的“5.12”到天翻地覆的“5.12”，“中国的力量”令全世界侧目。伟大的中国人民，用肩膀扛起了中国的脊梁，用双手托起了未来的太阳，纵使再大的劫难，也打不垮英雄的中国人民。

难以抑制的激动，意念驱使我脚步来到公司的大门口，抬头，我仰视着五星红旗，许久，许久……

耳际边，情绪中，依旧是那激昂的、坚毅不屈的呐喊，“汶川加油，中国加油”。

“度尽劫波兄弟情，归去来兮分离情。”酒一把握泪，祭奠天堂里的同胞，收拾满身的伤痛，迎接明日的朝阳。此时我明了，川人口中“雄起”的真谛！

灾区恢复的不仅仅是经济，矗立的不仅仅是建筑，更是衬托出我们对未来的信心！“汶川雄起，中国加油！”的声音再次在我耳边响起，祝我们伟大的祖国永远繁荣昌盛，民富国强！

(林勇)

心灵驿站

一、锋芒太露，往往会刺伤人
1.把握露与不露的分寸;2.把别人的秘密留在心底;3.掩藏喜怒，不给人可乘之机;4.学会藏身，时机到了再出手;5.卖弄本事的人，是愚蠢的;6.得意时，心张扬神不张扬;7.表现“锦囊”，一些更容易得人心;8.伏藏的最高境界——藏巧;9.不露声色，明装佯诈，暗里使劲;10.隐“优”、“瑕”、“缺”，成全别人的好胜心。

二、力戒蛮横力与人较劲

1.顺着别人的意图，达到自己的目的;2.用“心计”和对手过招;3.扬其所短，牵着对方的鼻子走;

4.假装软弱，巧胜对手;5.借他人之手，办自己的事情;

6.随圆随方，多于心眼办事;

7.人脉是最大的财富;

8.记住别人的名字;

9.伶俐地为自己面子的机关;

10.做到在推辞中不得罪人;

11.没有朋友的人，只能靠个人。

三、看淡，才能避免麻烦与痛苦

1.满足自己的自我价值感，你将受益无穷;

2.人与人之间的相处之道，引起共鸣;

3.学会观察;

4.别让你的秘密成为别人的把柄;

5.把秘密告诉别人，是自杀之路;

6.描绘先人为主的成就，全而忘一人，也别得罪那人;

7.找到他一次就坏的弱点;

8.恭维的话，说得好才有效果。

四、求人办事，必须懂得掌握火候

1.修炼自己人情魅力，让他刮目相看;

2.善于利用别人的好处;

3.善于把握时机;

4.善于创造机会;

5.善于把握主动权;

6.善于与爱人，靠自己去创造;

7.善于布局，才能占据主导地位。

五、最大的失败，是自己堵死自己的路

1.脑袋比身体更有用;

2.绕弯子，可以避开正面碰撞;

3.拉一面旗帜，为自己撑腰;

4.急功近利，是自杀之路;

5.急功近利，是自寻死路;

6.急功近利，是做人的悲哀;

7.急功近利，是做人的耻辱;

8.急功近利，是做人的错误;

9.急功近利，是做人的缺点;

10.急功近利，是做人的缺点。

六、人际关系出差，最难施展身手

1.向陌生人伸出友谊之手;

2.学会谦虚，直接走进他人心中;

3.一本正经的人情世故要做;

4.互得互失——助人亦助己;

5.吉凶的魅力在于真诚;

6.把人做傻了，让人无法抗拒;

7.好的人缘，在于自己对他人第一印象和脚印。

八、治住自己的弱点，才能减少失误

1.盲目迎合别人，只会送自己;

2.顶牛抬杠，等于无端树敌;

3.大而化之，为自己更有用;

4.绕弯子，可以避开正面碰撞;

5.急功近利，是自杀之路;

6.急功近利，是做人的悲哀;

7.急功近利，是做人的耻辱;

8.急功近利，是做人的错误;

9.急功近利，是做人的缺点;

10.急功近利，是做人的缺点。

九、既有收获，也有破灭

1.以柔克刚，四两可拨千斤;

2.敢以“恶”碰“恶”;

3.遇强则弱，弱者使你永远低于别人;

4.偷微狂妄，是做人的智慧;

5.刚柔相济，是做人的智慧;

6.刚柔并济，是做人的智慧;

7.遇强则弱，弱者使你永远低于别人;

8.刚柔相济，是做人的智慧;

9.刚柔相济，是做人的智慧;

10.刚柔相济，是做人的智慧。

十、激活非凡人生的潜功能

1.心定决定命运;

2.拥有信念，双翼都是大鹏失

3.爱护别人面子，就是给自己尊重;

4.脚踏实地，要用双脚走路;

5.既要忍耐，又要坚持;

6.刚柔相济，是做人的智慧;

7.遇强则弱，弱者使你永远低于别人;

8.刚柔相济，是做人的智慧;

9.刚柔相济，是做人的智慧;

10.刚柔相济，是做人的智慧。

十一、激发成功的旋律

1.激情澎湃，是做人的力量;

2.开拓奋进创新，

3.拼搏着改革开放的辉煌。

十二、激励着成功的旋律

1.磨砺钻研耐劳，

2.彰显着劳动者的丰功伟绩。

十三、彰显着劳动者的丰功伟绩

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

十四、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

十五、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

十六、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

十七、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

十八、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

十九、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

二十、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

二十一、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，

4.绚丽着体操者地脚舞。

二十二、彰显着华年的华章

1.美丽的滨江，

2.洋溢着华年的华章。

3.小桥横石碧水，